

## **OSSERVATORIO FINDOMESTIC: AD AGOSTO INTENZIONI D'ACQUISTO MEGLIO DI FEBBRAIO**

***In agosto le intenzioni d'acquisto sono cresciute in tutti i comparti raggiungendo livelli superiori a quelli dello scorso febbraio. Solo il settore viaggi (-23,8%) in calo tra timori di nuove ondate di contagio e fine delle vacanze.***

L'Osservatorio Mensile Findomestic di settembre, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra rileva come agosto sia stato un mese segnato dall'ottimismo con intenzioni d'acquisto mediamente in crescita del 18,7% rispetto a luglio e su livelli superiori rispetto allo scorso febbraio. Secondo la rilevazione, realizzata a fine agosto, gli incentivi hanno movimentato i mercati dell'energia (+51% di propensione all'acquisto di impianti solari termici) e della mobilità (+11,7% per le auto nuove). La fine dell'estate, la voglia di concretizzare i progetti ideati nei mesi di lockdown ma anche i timori crescenti di una nuova chiusura fanno aumentare le intenzioni d'acquisto di mobili (+18,3%). Il consolidarsi dello smart working spinge inoltre i consumatori a migliorare anche la dotazione tecnologica domestica generando un'impennata della propensione all'acquisto di PC (+45%) e tablet (+36,9%).

**NON SI FERMA LA CRESCITA DI AUTO E MOTO.** Il varo dei tanto attesi incentivi alla mobilità sostenibile e la voglia di utilizzare un mezzo proprio a scapito di quelli pubblici hanno trainato ad agosto le intenzioni d'acquisto di auto nuove (+11,7%), auto usate (+12%) e motocicli (+16,6%). Bene anche le e-bike con un +24,2% di aumento della propensione d'acquisto rispetto a luglio.

**NUOVO LOCKDOWN? MEGLIO PREPARARE UNA CASA CONFORTEVOLE.** La previsione di un autunno più domestico, dove lo smartworking diventa "strutturale" e il timore di andare incontro a mesi contrassegnati da una maggior prudenza e cautela nei movimenti spingono i consumatori intervistati dall'Osservatorio Findomestic a pensare di rendere il proprio "nido" più confortevole. In agosto la propensione a ristrutturare casa è, infatti, aumentata del 19,4% rispetto al mese precedente e quella di acquistare mobili del 18,3%. Incremento del 25,3% anche per TV e HiFi.

**ELETTRODOMESTICI, IL MOMENTO È POSITIVO:** la crescente sensibilità verso la ristrutturazione degli spazi domestici, spinta certamente dagli incentivi statali, riportano le intenzioni d'acquisto di elettrodomestici su livelli superiori al pre-Covid: +37,8% per i grandi, +19,1% per i piccoli.

**LA TECNOLOGIA AL PASSO CON LE NUOVE ABITUDINI DI VITA E LAVORO.** Performance positive anche nel comparto tech. La propensione all'acquisto di PC e accessori – fondamentali per il lavoro da remoto - è cresciuta in agosto del 45,3% rispetto a luglio, così come quella di tablet e e-book (+36,9%). In aumento anche le intenzioni d'acquisto per il settore della telefonia (17,1%) così come risulta in crescita anche la volontà di acquistare fotocamere e videocamere (+10%).

**EFFICIENZA ENERGETICA IN FORTE CRESCITA.** In questa fase gli italiani non vogliono perdere l'occasione per sfruttare gli incentivi legati all'efficienza energetica unendo così sostenibilità e vantaggi economici. La propensione all'acquisto di impianti solari termici è aumentata del 51% in agosto, quelle per impianti fotovoltaici del 38,6% e del 25,6% per infissi e serramenti. In negativo invece stufe e caldaie che chiudono il mese a -1,6%.

**PEGGIORANO ANCORA VIAGGI E VACANZE.** La cronaca delle ultime settimane e l'andamento internazionale dei contagi hanno frenato ancora di più la ripresa del settore viaggi e vacanze che in agosto, complice il finire dell'estate e delle ferie, registra un fisiologico calo delle intenzioni d'acquisto rispetto a luglio (-23,8%). Diminuisce anche la propensione all'acquisto di attrezzature e abbigliamento sportivo, mentre aumenta quella per le attrezzature per il fai-da-te (+8,9%).

*Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.*

Ufficio stampa SEC SPA

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@secrp.com - 338/6907474